**АХМЕТ НАЗЫМ**

**8 "А" сынып оқушысы**

**830815402771**

**АЯЗБЕКОВА БАҒДАГҮЛ САЙЛАУҚЫЗЫ,**

**Б.Момышұлы атындағы №6 мектеп-гимназиясының қазақ тілі мен әдебиеті пәні мұғалімі.**

**Түркістан облысы, Жетісай қаласы**

**ҚАЗАҚ ТІЛІ ЖАРНАМАСЫНЫҢ СЮЖЕТТІК АНИМАЦИЯСЫ**

Бүгінде жарнаманың жаңа түрлері мен жаңа қалыптары пайда болуда, алайда жарнама мәтінінде әрдайым негізгі, жетекші қызметті сөз атқарады. Жарнама тілі саласы қазақ тілінде жаңа сала деп қарастыруға болады. Қазіргі таңда жарнама үстем болып отырған орыс тілінде дайындалады да, кейін қазақ тіліне аударылады. Бұл жағдай керісінше болуы тиіс. Алдымен қазақ елінде әзірлену керек. Сол тілдің ыңғайына жығылу, сол тілде қалай жазылса, үтір нүктесіне дейін қалдырмай, қазақ тілінде де солай жазу басым. Оған лайық балама немесе қазақ тілінің тілдік нормаларын сақтау ұмыт қалғандай. Сөзбе-сөздіктің қазақ тілінің граматикалық құрылысына, қиыстыру жүйесіне қиянат жасаған жерлері баршылық. Қиыны, міне осында. Небір жарнама аудармаларын оқып отырғанда, қарап отырғанда, не оқып, не түсінгеніңді білмей қайран қаласың.

**Жобаның мақсаты**: Қазақ тілі жарнамасының сюжеттік анимациясын оқу мен дәріптеу және насихаттау.

**Жобаның міндеттері:**

Оқушылардың бойында қазақ тілі жарнамасының сюжеттік анимациясын оқуды қарастыру;

Анимациялық мән-мағынасы бар сюжеттерді жасаудың практикасын дәріптеу.

**Жоба өзектілігі:** Қазақ тілі жарнамасының сюжеттік анимациясын танымдық тұрғыдан зерттеу.

**Ғылыми жобаның деректік негізі:** ғылыми жұмысты жазу барысында осы уақытқа дейін ғылыми айналымға тартылмай келген баспа сөз материалдары мен тарихи түрлі әдебиеттер, ғылыми зерттеулердің мәліметтері сұрыпталып алынды.

**Зерттеудің болжамы:** Зерттеу жұмысы Қазақ тілі жарнамасының сюжеттік анимациясы арқылы оқушылардың өзін-өзі тәрбиелеуі және зияткер ұрпақтың қалыптасуына тарихи көмек.

**Зерттеудің кезеңдері:** Зерттеу жұмысының мақсаты мен тақырып ерекшелігіне байланысты әдеби-тарихи, жүйелі-сипаттамалық, баяндау, салыстырмалы талдау мен жинақтау, жүйелеу және оны түсіндіру әдістері қолданылды.

**Ғылыми жобaның ғылыми жaңaлығы:**  Қазақ тілі жарнамасының сюжеттік анимациясын танымдық тұрғыдан зерттелуі.

Қазақ тілі жарнамасы дегеніміз – белгілі бір зат пен құбылысты, іс-әрекет пен қызметті елге таныту, насихаттау, оларға деген сұранысты күшейту мақсатымен жарияланған хабарлама жиынтығы. Жарнама (жар+нама; «жар» - жария етті, мәлімдеді, хабар таратты, жарияланды; «нама» - араб, парсы «жазылған хат, шығарылған бәйіт, дастан» - қазақ мәдениетінде кең қолданылған ұғым, дефинициясы айқын термин. Энциклопедиялық, лексикологиялық, мағлұматнамалық, терминологиялық еңбектерде берілген анықтамалардан шығатын қорытынды – «жарнама – спектакль, концерт немесе көрермендерге арналған басқа да мәдени шаралар, спорттық жарыстар, ойын-сауық туралы хабарландарудың бір түрі».

Сол себептен тілге және қазақ тіліне деген құрметті арттыру мақсатында, тіліміздің тек құрғақ сөзбен емес, заманауи сюжеттермен насихаттау жолдарын қолға алу қажет.